







Kiels Gute Adressen – Seien Sie dabei!

Wer sind Kiels Gute Adressen?

Seit 2010 gibt es unseren Zusammenschluss inhabergeführter Kieler Unternehmen, zu denen Einzelhändler, Dienstleister und Handwerker gehören.*

Unverwechselbare Vielfalt und höchste Qualität machen uns zur branchenübergreifenden Vertrauensmarke für Besonderes in Kiel, bei der Kunden vor Ort Vielfalt und Inspiration finden.


Kiels Guten Adressen

-  sind inhabergeführte Geschäfte und Unternehmen der Stadt,
-  liegen im Einzugsgebiet Kieler Förde (Laboe bis Bülk) inkl. Molfsee, Schulensee,
-  bieten ein ausgesuchtes, individuelles Angebot, das es nicht an jeder Ecke gibt,
-  stehen für echte Qualität, die diesen Namen verdient,
-  bieten fachkundige Beratung, Inspirationen und Service, die auf individuelle Wünsche zugeschnitten sind,
-  vermitteln Kunden und Mitarbeitern das Gefühl, als Persönlichkeit wahrgenommen zu werden.

Warum lohnt es sich für Sie, bei Kiels Gute Adressen dabei zu sein?

Kiels Gute Adressen verfolgen das Ziel, über gemeinsame Marketingaktivitäten und die daraus entstehenden Synergien mehr Umsatz für alle Gesellschafter zu generieren. Mit Ihrer Teilnahme tragen Sie dazu bei, noch mehr Kunden und Mitarbeiter für den Standort Kiel zu begeistern und von unserem besonderen Zusammenschluss zu überzeugen. In Veranstaltungen (z.B. Gesellschafterversammlungen und Stammtische) pflegen wir den gemeinsamen Austausch.

Von welchen gemeinsamen Marketing-Aktivitäten profitieren Sie?

-  Website
 - Präsentation Ihres Unternehmens in Wort und Bild.
 - Tagesaktuelle Präsentation Ihrer Produkte, Dienstleistungen und Aktionen in einem attraktiven Umfeld.
 - Synergien durch inspirierende Kombinationen mit Produkten, Dienstleistungen und Aktionen der anderen Gesellschafter.
-  Social Media
 - Regelmäßige Postings zur kontinuierlichen Präsenz des Zusammenschlusses.
 - Höhere Reichweiten für Ihre eigenen Postings (Follower von Kiels Gute Adressen).
-  Advertorials, Anzeigen & Presse
 - Regelmäßige Präsenz in (Stadt-)magazinen, Tageszeitungen und weiteren Publikationen.



Eigene Publikation

- Regelmäßige Präsenz in der Broschüre **#besonders** von Kiels Gute Adressen.



Leitbild und Gute Karte zur Mitarbeiterbindung

- Rabatte für Mitarbeiter Ihres Unternehmens bei allen Guten Adressen.
- Leitbild zur Stärkung der Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit den Ziel von Kiels Gute Adressen.



Weitere Medien zur Außendarstellung

- Hochwertiges Messingschild,
- Kfz-Aufkleber,
- Image-Karten,
- Fahnen und Beachflags,
- Logo-Sticker zur Verwendung auf Briefumschlägen,
- etc.

Was kostet die Teilnahme bei Kiels Gute Adressen?



Einmalige Einlage in Höhe von 600 EUR zzgl. 400 EUR Lizenzgebühr,



Marketingspauschale in Höhe von 1.008 EUR netto zzgl. MwSt. (jährlich oder monatlich zu zahlen).

Sie möchten dabei sein: Wie geht es jetzt weiter?

1. Sie nehmen Kontakt zu einem Gesellschafter auf.
2. Ein Gesellschafter meldet sich bei Ihnen und beantwortet Ihre weiteren Fragen.
3. Wir laden Sie zu einem Vorstellungstermin im Kreise der Gesellschafter ein.
4. Die Gesellschafter stimmen über Ihren Antrag zur Aufnahme ab.
5. Sie werden offiziell als neuer Gesellschafter aufgenommen.
6. Ihr Unternehmen wird in allen Medialkanälen von Kiels Gute Adressen aufgeführt und ist nun für alle sichtbar.

** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde die männliche Form gewählt. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*



#besondersfürs

KIELS GUTE ADRESSEN GbR
c/o Sven Schubert
Ziegelteich 23-25
24103 Kiel

Vertreten durch (Vorstand):
Bernd Klose: 0431 579390
Eike Lenschau: 0171 8330500
Florian Decker: 0431 88785606

vorstand@kiels-gute-adressen.de
www.kiels-gute-adressen.de